

REGULAMIN promocji „Coś się święci”

I. Nazwa podmiotu organizującego promocję:

1. Organizatorem promocji jest AIG Bank Polska SA z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 C, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 65461, NIP: 821-10-09-597, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 111856690, 00 zł

II. Czas i miejsce prowadzenia akcji promocyjnej.

1. Promocja organizowana jest na terenie Polski.
2. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które powołując się na opisaną w niniejszym Regulaminie promocję zawrą z AIG Bank Polska S.A. umowę pożyczki i/lub karty w okresie obowiązywania promocji w Oddziale AIG Banku lub Oddziale Partnerskim AIG Banku.
3. W promocji biorą udział oddziały AIG Bank Polska S.A. oraz Oddziały Partnerskie AIG Bank Polska S.A.
4. Promocja trwa od 17.11.2008 do 20.12.2008 lub do wyczerpania zapasów upominków określonych w pkt. III podpunkt 4.

III. Zasady prowadzenia akcji promocyjnej.

1. Uczestnicy promocji spełniający warunki określone w pkt. II podpunkt 2 otrzymają jeden z upominków wymienionych w pkt. III podpunkt 4.
2. Każdy klient może wziąć udział w promocji jeden raz.
3. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Upominkami w promocji są gadżety z logo AIG Banku w postaci 77.000 szt. kompletów, każdy składający się z:
 - 5 kartek świątecznych wraz z kopertami
 - 1 płyty CD z kolędami.
5. Upominki nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
6. Upominki mogą różnić się od prezentowanych na materiałach reklamowych.
7. Odbiór upominku następuje w Oddziale AIG Banku lub Oddziale Partnerskim AIG Banku, w którym nastąpiło zawarcie umowy w terminie do 7 dni roboczych od daty podpisania umowy a jego wydanie nastąpi po jej okazaniu. W przypadku, gdy Uczestnik promocji nie skontaktuje się z właściwym Oddziałem w ciągu zastrzeżonego powyżej terminu Organizator zastrzega sobie prawo przeznaczenia upominków, o których mowa w III podpunkt 4 na inny cel, a Uczestnik zrzeka się jakichkolwiek roszczeń o ich wydanie.
8. Z udziału w promocji wyłączeni są pracownicy AIG Bank Polska S.A wraz z członkami ich rodzin.

IV. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu akcji promocyjnej mogą być składane przez uczestników promocji z zachowaniem formy pisemnej w Oddziałach AIG Bank Polska S.A, Oddziałach Partnerskich AIG Bank Polska S.A. lub Zespole Obsługi Posprzedażowej AIG Bank Polska S.A. ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, przez cały czas trwania promocji, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia akcji promocyjnej, tj. do 27.12.2008r. włącznie. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem,
2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać, co najmniej imię i nazwisko oraz adres do korespondencji składającego reklamację oraz opis reklamacji. Reklamujący obowiązany jest wraz z reklamacją doręczyć wszelkie dokumenty oraz przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie, pod rygorem pominięcia dowodów w terminie późniejszym.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz przepisach Kodeksu Cywilnego.

V. Pozostałe postanowienia.

1. Niniejszy regulamin promocji dostępny jest do wglądu w Oddziałach AIG Bank Polska S.A oraz Oddziałach Partnerskich AIG Bank Polska S.A. biorących udział w promocji oraz w siedzibie Organizatora konkursu i na stronie internetowej www.aigbank.pl
2. Administratorem danych osobowych Uczestników promocji jest Organizator. Dane osobowe Uczestników promocji przetwarzane będą w celu wydania nagród. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz ich poprawiania. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania nagrody w niniejszej promocji.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity z późniejszymi zmianami Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zmianami).
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy promocji spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z akcją promocyjną rozstrzygać będzie Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla miejsca zamieszkania Klienta.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany okresu, w którym przeprowadzana jest promocja.
7. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w okresie, w którym przeprowadzana jest promocja, bez podawania przyczyny.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.